

## ИНТЕРНЕТ КОММУНИКАЦИИ: ВОЗМОЖНОСТИ СОХРАНЕНИЯ И ТРАНСЛЯЦИИ КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Н.Р. Вакулич

*Институт дополнительного  
профессионального образования  
Саратовского государственного  
университета им. Н.Г. Чернышевского*

Одной из наиболее характерных особенностей современного информационного общества, как глобальной системы, является лавинообразно нарастающий процесс его виртуализации. Современность вызвала к жизни процесс ускорения, императивный характер которого требует неустанного движения вперед<sup>1</sup>.

В эпоху электронных коммуникаций рождаются такие важные характеристики коммуникативной культуры, как анонимность коммуникаторов, дистантность коммуникации, горизонтальная организованность коммуникации, высокий уровень обратной связи, высокая скорость доступа к информации.

Стремительное развитие компьютерных сетей расширило границы доступной информации, технологии стали способны не только симитировать, но и полностью симулировать действительность, создавать виртуальные миры. Развитие технологий влияет на мировоззренческие позиции людей<sup>2</sup>. Интернет, являясь совершенно новым пространством коммуникации, создает технологическую основу для формирования культурных сообществ самого разного типа от континентальных и национальных до региональных, социально-демографических, сексуальных и транслокальных и т.п.

В контексте формирования и трансформации культурно-коммуникационных систем Интернет становится социокультурным феноменом, активно влияющим на содержательное наполнение, специфику способов осуществления коммуникации и культурно-познавательные процессы, в связи с чем интернет коммуникации выступают эффективным средством освоения культурного наследия.

Рост числа и популярности веб-сайтов и порталов познавательного характера позволяет говорить о расширении поля современной коммуникативной культуры, ее структуры и функций, в связи с чем повышается потенциал гуманистического коммуникационного

---

<sup>1</sup> Еляков А. Д. Виртуальное и реальное (о процессе разрушения социального)// Философия и общество. 2010. № 2. С. 60–76

<sup>2</sup> Аралова Е. Сознание в контексте виртуального мира//Власть. 2011. № 3. С.51-54

воздействия образовательных структур в сфере культуры, получающих возможность самостоятельного целевого воздействия на Интернет-среду.

По мнению некоторых исследователей, «...интерпретация практик культурной идентификации в социальных сетях предстает как важная задача социального познания: новые идентичности навязывают свой вариант социального мира, выход в понимание глобальных и международных отношений в мире, обозначают позиции в нем российского сообщества. Культурная идентификация – это практика созидания, воплощения и символического размещения различий, мобилизующих коллективные идентичности»<sup>3</sup>.

Интернет, электронные библиотеки, базы данных наряду с традиционной библиотекой представляют собой новые способы хранения, обработки и распространения информации. Это иная среда обитания текста. Если напечатанный текст существовал, если его читали и обсуждали, то экранная культура предполагает только циркуляцию информации. Здесь происходит автоматическая деконструкция текста, его целостность и архаичность уступает место бесчисленному многократному использованию отдельных смысловых элементов.

В Интернет представлены разные веб-странички — тематические, персональные, содержащие сведения о людях, об их увлечениях и интересах, о событиях в мире политике, культуры, науки, индустрии. В сетевой литературе стирается грань между реальным и вымышленным, все что туда попадает, приобретает символический смысл. Здесь даже автор становится виртуальной личностью.

Читатель в Интернет выступает партнером по диалогу. Пространственная и временная ипостаси произведения, предполагающего диалог читателя и писателя, утрачивают свою значимость, ибо информация появляется практически мгновенно и ее распространение больше не ограничивается пространственными барьерами.

Интернет коммуникации позволяют, с одной стороны, сохранять и транслировать овеществленные культурные ценности, а, с другой стороны, Глобальная сеть способствует дальнейшему развитию социальных институтов и учреждений культуры.

Использование телекоммуникационных возможностей Интернет в библиотечной сфере достаточно разнообразно, новые технологии применяют:

- для обслуживания читателей в режиме теледоступа, без посещения читальных залов; правда, авторское право не допускает

---

<sup>3</sup> Черняева К. О. Глобализация, потребление, виртуализация как культурные контексты идентичности// Известия Саратовского университета. 2010. Т. 10. Сер. Социология. Политология, вып. 2. С.59

размещение на библиотечных серверах текстов первоисточников, но зато поиск информации в электронных справочниках, энциклопедиях и библиотечных каталогах вполне доступен;

- для библиотечной кооперации в виде обращения к электронным каталогам других библиотек, скачивания библиографических записей из центра каталогизации, передачи фрагментов баз данных, заказа литературы в книжных магазинах, книгообмена и др.;

- для развития профессиональных контактов с отечественными и зарубежными коллегами путем: электронной почты, подписки на тематические листы рассылки, телеконференций и т. п. Библиотечные работники высоко оценивают колоссальные информационные ресурсы Интернет, но склонны рассматривать их как дополнение к справочно-библиографическим фондам, а не как их замену.

Не менее активно интернет коммуникации в свою деятельность внедряют и музеи, которые используют свои серверы для предоставления следующих услуг: справки об адресах, часах работы, телефонах; предварительный заказ билетов и организация экскурсий, публикация анонсов выставок и коллекций; проведение дискуссий специалистов и любителей искусства и др. Реализуется проект «Музеи России», который ставит задачи: открыть миру Российское культурное наследие, способствовать росту культурного туризма в Россию; развивать дистанционное образование; формировать среду общения для музейных специалистов. Создан «Всероссийский реестр», включающий более двух тысяч музеев, многие музеи располагают сайтами, раскрывающими их экспозиции.

Интернет способствует развитию культуры в двух направлениях. Первое связано с размыванием национальных границ культуры, преодолением языковых барьеров, разрушением перегородок между такими формами культуры, как наука, искусство, образование, досуг и т.д. Второе связано с тем, что в этой культуре для каждого человека возникает возможность не только пассивно воспринимать содержание культуры, но и активно влиять на мир культуры.

С развитием интернет коммуникаций подрываются основы монологического начала в культуре, что означает закат культур «закрытых», несущих в себе потенциал всевозможных конфликтов на межэтнической, конфессиональной, национальной или партийной почве. Таким образом, Интернет возвещает о рождении культуры глобального диалога, культуры как диалога культур, «открытой» культуры, в которой каждый из участников имеет свой голос, ведет свою партию, может присоединить свой голос к голосу других или влиять на общее звучание. Феномен Интернет открывает новый горизонт культуры - ориентацию на глобальное творчество и индивидуальный вклад каждого.

Одна из важнейших сфер воздействия интернет коммуникаций на культуру - образование. Система образования может быть определена как квинтэссенция любой культуры. В ней определенным образом заключено ее важнейшее содержание. Например, предшествующая система образования сегментирует содержание культуры, разделяя его по отраслям знаний и по уровням сложности, по логике развития сложности. Книжная форма хранения и распространения информации адекватна и отраслевой культуре Нового времени, и "классно-урочной" архитектуре образования.

Современная система образования, которая начинает интегрировать в себя новые образовательные технологии, основанные на использовании возможностей интернет коммуникаций, качественно меняет форму культурного содержания. Интернет не терпит книжной организации текста, где фрагменты текста следуют один за другим, подобно вагонам, сцепленным в единый состав, в соответствии с единственной волей их автора. Интегрированный во всемирную паутину, текст обрастает гипертекстовыми полями, в нем возникают новые созданные «кем-то» произвольные связи, он в значительной мере утрачивает своего автора и выстроенную им смысловую законченность. Текст превращается в черновик.

Внедрение компьютера с его гипертекстовым пространством в систему образования разрушает старую тоталитарную в своей основе архитектуру педагогического пространства, где преподаватель-предметник являлся по существу единственным персонажем педагогического действия, и функция которого заключалась, главным образом, в озвучивании законченного текста. Возможности сетевого образования подрывают монополию педагога на знание и вынуждают уступить часть педагогического пространства компьютеру, делая его более персональным. Дело преподавателя-предметника в новой модели образования - подготовка гипертекстовых учебных материалов и организация работы с ними в форме живого диалога.

Важной составляющей системы образования России является организация системы образования в течение всей жизни, т.е. непрерывного образования, независимо от специализированной подготовки специалистов в рамках традиционных учебных заведений. Бурное развитие современных компьютерных и телекоммуникационных технологий открывает новые возможности и перспективы для самообучения с помощью технологий дистанционного обучения.

При этом информатизация выступает не только и не столько как процесс овладения информационно-коммуникационными технологиями или его результат, но и как фактор изменения системных качеств непрерывного образования, как одна из ценностей современного общества и его перспективного развития, как необходимая составляющая совершенствования системы образования России.

Особенно возросла роль информатизации для неформального образования, поскольку современные информационные средства и СМИ стали играть значительную роль в жизни современного человека. Интернет коммуникации практически проникли как в производственные, учебные заведения, так и в повседневный быт человека и вызывает особый интерес у подрастающего поколения. А ведь именно благодаря неформальному образованию человек в течение своей жизни приобретает наибольшую часть знаний и навыков. Таким путем он осваивает родной язык, основные культурные ценности, общие установки и модели поведения, передаваемые через семью, общественные организации, средства массовой информации, музеи, игры и все другие культурные институты общества.

Информатизация образования и растущие требования к качеству и количеству высококвалифицированных специалистов приводят к необходимости разработки и внедрения инновационных образовательных методик и технологий, способствующих формированию новых форм обучения, не ограниченных пространственно-временными рамками. Этим требованиям отвечает идея виртуального обучения, которое позволяет получать качественное образование с помощью интернет коммуникаций независимо от географического местоположения учащегося, без отрыва от работы и с учетом индивидуальной образовательной траектории.<sup>4</sup>

Бурное развитие и в рост влияния интернет коммуникаций, имеющих широкие возможности воздействия на процессы становления личности, становятся ощутимыми в процессах неформального и непрерывного образования личности. Необходимо взять эти процессы под контроль педагогической науки и по возможности заняться их координацией для более целевого создания информационных культурно-образовательных ресурсов и их эффективного использования при формировании процессов становления и развития личности современного информационного общества, поскольку Интернет — не только информационно-поисковая система; он решает задачу адаптации к социокультурному пространству, формируя виртуальные клубы духовно близких пользователей Сети.

Использование интернет коммуникаций, по сути дела, представляет собой реализацию прикладных функций Сети. Учителя общеобразовательных учреждений охотно используют интернет коммуникации для общения друг с другом и с родителями своих учеников, для обмена профессиональным опытом, иногда обращаются к ресурсам

---

<sup>4</sup> Седова Д. Организация учебного процесса в виртуальной образовательной среде с применением социальных сетей// Информационные Ресурсы России. 2010. №3. URL: [http://www.aselibrary.ru/digital\\_resources/journal/irr/2010/number\\_3/number\\_3\\_3/number\\_3\\_31748/](http://www.aselibrary.ru/digital_resources/journal/irr/2010/number_3/number_3_3/number_3_31748/) (дата обращения 23.01.2012)

Сети, чтобы обогатить содержание уроков, но многие педагоги настороженно относятся к стремлениям детей углубиться в виртуальное пространство Интернет, опасаясь нежелательных последствий. Другое дело — средняя специальная и высшая школа.

Здесь активно разрабатывается идея дистанционного обучения, суть которого состоит в замене физического перемещения студентов к источникам знания на виртуальное перемещение знаний к студентам.

Дистанционное обучение особенно привлекательно для заочного образования. Большинство вузов имеет в Интернет свои сайты, где размещаются не только рекламно-ознакомительные материалы, но и электронные версии учебных пособий, методические материалы, контрольные задания и т.д.

Существуют привлекательные проекты виртуальных вузов, предусматривающие мобилизацию лучших преподавателей и специалистов региона для участия в педагогическом процессе. По мнению исследователей, организация образовательного процесса в виртуальной среде требует новых подходов к управлению, которые будут решать проблемы использования средств совместной работы и эффективного управления виртуальным коллективом, в том числе и вопросов доверия. Виртуальная образовательная среда нуждается в программно-методологической платформе, которая должна:

- предоставлять широкий спектр форм взаимодействия участников виртуального коллектива (студентов и преподавателей), в том числе и средства коллективной работы;
- обеспечивать возможность извлекать знания из информационных источников сети Интернет, систематизировать и обрабатывать информацию, хранить и применять полученные знания на практике;
- обеспечивать инструментарием для создания нового знания, доступного для других участников коллектива;
- обеспечивать участникам образовательного процесса доступ к учебному контенту (информации и программному обеспечению) в любое время независимо от местоположения;
- поддерживать мотивацию учащихся к получению знаний и творческой деятельности.

В тоже время, применение социально-образовательных сетей создает преимущества для пользователей информационной среды вуза: понятный интерфейс, удобное общение, участие в сообществах по различным учебным и научным интересам; мультимедийность коммуникативного пространства, удобные формы работы с научно-образовательным контентом, наполняемым самостоятельно или совместно участниками сети; взаимодействие преподавателя и студента, участников проектных групп, возможность лично-ориентированного обучения, контроля успеваемости в режиме «онлайн»; совмещение

индивидуальной и групповой форм учебной работы, коллективная оценка процессов и результатов работы, наблюдение за развитием каждого студента; оперативное оповещение обо всех изменениях в личном информационном пространстве; перенос образовательного процесса в виртуальное пространство, что важно при ограниченных площадях учебных аудиторий; мобильность доступа к инструментам социальной сети.<sup>5</sup>

Следует отметить еще одну возможность интернет-коммуникаций, с помощью которых можно не только внедрять новые методики в учебный процесс, но и позиционировать бренд образовательного учреждения в социокультурном пространстве. В этом случае основной целью стратегии продвижения образовательного учреждения является формирование неповторимого отличительного образа организации, предоставляющей широкие возможности бесплатного и платного образования высокого уровня.

Созданию благоприятного образа образовательного учреждения способствует проведение с помощью интернет-коммуникаций некоммерческих пропагандистских мероприятий. Адаптированные к виртуальному информационному пространству пользователи официального сайта образовательного учреждения являются потенциальными участниками сообщества и корпоративной социально-образовательной сети. Для наиболее эффективного применения интернет-коммуникаций в практике позиционирования образовательного учреждения следует активнее стимулировать общение всех участников информационно-образовательного процесса.

Очевидно, что возможности интернет коммуникаций в сохранении и трансляции культурных ценностей достаточно велики. Но на наш взгляд, наиболее действенное применение они находят в сохранении культурной идентичности, помощи в адаптации к социокультурному пространству и повышении эффективности формального и неформального образования личности.

---

<sup>5</sup> *Бабин Е. Н., Редько Н. В.* Социальные сети как веб-сервис в организации образовательного процесса в ВУЗе// Информационная среда вуза XXI века. Петрозаводск: Петрозаводский государственный университет, 2011. С. 24-27