

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В МЕТОДИКЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

**П. В. Пучков, С. В. Афанасьева<sup>1</sup>**

*Института коммуникативных  
технологий (г. Москва)*

*<sup>1</sup> Саратовский государственный  
университет имени Н.Г. Чернышевского*

На фоне становления многоуровневого образования в условиях изменения геополитической ситуации и развития рыночных отношений в нашей стране огромное значение приобретает процесс обучения иностранному языку как средству иностранного общения. Научное сообщество как у нас, так и за рубежом по этой проблематике выдвигает ряд концепций по изучению и обучению этого вида учебной деятельности.

В то же самое время на сегодняшний день ведется оживленная полемика по поводу создания единой методики обучения иностранных языков. Однако согласованного подхода к путям овладения этой сложной иноязычной речевой деятельностью, нахождения оптимального общественного научного мнения, который бы удовлетворил все требования к получению необходимых компетенций у обучающихся, пока еще не нашел широкого одобрения среди педагогов.

Известно, что в сфере образования используются традиционные и нетрадиционные методы обучения иностранным языкам, которые имеют как свои положительные, так и отрицательные стороны. Несмотря на это, все больше и больше практиков в сфере преподавания данных дисциплин приходят к выводу, что при выборе метода обучения необходимо принимать во внимание как уровень профессиональной подготовки самого обучаемого, так и учет индивидуальных особенностей самих обучающихся, поскольку такие требования, в конечном итоге, возможно, положительно отразятся на эффективности результатов полученных знаний.

Так, разделяя точку зрения психологов о комплексной структуре способностей человека, касающихся вербального (лингвистического), музыкального, логического (математического), пространственного (зрительного), моторного (кинетического), межличностного (социального) и внутриличностного, включая перцептивные, аттенционные, мнемические, интеллектуальные компоненты, отметим, что для преподавателя при выборе используемых в практике методов обучения необходимо избрать тот прием обучения, который бы при применении его (их) опирался на наиболее развитые (развитый) у обучающихся индивидуальные особенности и сформированные мотивации.

На основе методики проведения тестирования этих особенностей и ряда сформированных мотивов преподавателю, используя выбранный метод (методы) обучения, следует сформировать коммуникативную компетенцию обучающихся. Однако, на наш взгляд, данный аспект еще недостаточно разработан в отечественной методике. С нашей точки зрения, данная проблема может эффективно решиться при условии, если:

- весь учебный материал изначально будет построен на решение коммуникативных задач с тем, чтоб овладеть иноязычным общением в единстве его информационных, регулятивных, эмоционально-оценочных функций;

- будет широко использована модульная система обучения по иностранному языку («English for General & Professional Use»);

- студент будет эффективно обращаться к методике самообразования, позволяющей ему использовать свой самостоятельный потенциал для извлечения необходимой информации с тем, чтобы передать ее в различных формах иноязычной деятельности;

- будет сформировано перцептивное восприятие и адекватное понимание у субъекта, на которого направлена двусторонняя иноязычная речевая деятельность;

- найдет достойное применение на занятиях использование общественно значимых ситуаций по проблемам соотношения и противопоставления социальных, нравственных, этических вопросов, постоянно дискутируемых как в нашей стране, так и за рубежом (независимо от профиля и направления вуза);

- в процесс иноязычной коммуникации будут вовлечены не только вербальные, но и невербальные средства инофонной культуры;

- будут развиты способности по применению умений использовать интерпретационные навыки извлечения разнообразной информации на индивидуально личностном уровне;

- будет внедряться умелое сочетание и комбинирование разнообразных видов методов по обучению иноязычной речевой деятельности;

- будут достаточно развиты все компоненты речевой деятельности (на общеобразовательном, профессионально-ориентированном и специализированном профессионально-ориентированном уровне), основанные на мотивации, при которой сам обучающийся начинает понимать, что обучение владением языка в современных условиях является требованием времени.

Одним из широко дискутируемых вопросов, связанных с обучением иностранных языков, является, на сегодняшний день, выбор формы предъявления учебного материала и его закрепления. Доверяя коммуникативному направлению, многие практики полагают, что групповое обучение все же намного эффективнее индивидуальной формы:

занятия проходят интенсивнее, обучающиеся все глубже и глубже вовлечены в разнообразные виды коммуникации, а использование приема “one-to-one-and-to-all” становится прерогативой в преподавательском мастерстве у многих преподавателей.

Наряду с этим, продолжается выбор новых способов интеракций с обучающимися. Речь идет о корпоративном (групповом), дистанционном (по Интернет-каналам или по телефону - Skype или MSN Messenger) и, так называемом, электронном видах обучения. Выбор того или иного подхода к овладению иностранного языка зависит от целей, задач, мотивации, умений и навыков и материальных возможностей самих обучаемых.

Однако с нашей точки зрения, такие формы обучения не могут иметь достижения тех целей, которые провозглашаются образовательным стандартом, поскольку усвоение предложенных знаний происходит в искусственной иноязычной атмосфере, вследствие чего нет никакой связи изучаемого предмета с выбранной студентом профессиональной деятельностью.

Где выход из создавшейся противоречивой ситуации? Он, на наш взгляд, есть. Исследователи и практики изыскания применения эффективного метода обучения иностранных языков должны обратиться к историческому российскому, да и, возможно, зарубежному опыту приобщения индивида к иноязычной культуре. Здесь необходимо применить культурологический, аксиологический и синергетический подходы по данному вопросу, учитывая и анализируя многофакторный и взаимовлияющий аспекты этих феноменов.

Поддерживая А.В Матюшину, отмечаем, что необходимо: «а) широкое ознакомление в процессе изучения иностранных языков с лучшими образцами иноязычной культуры, а не с ее «суррогатами»; б) изучение целостной сущности, а не отдельных направлений иноязычной культуры при освоении иностранного языка; в) выбор оптимального сочетания отечественных культурных ценностей и ценностей иностранных государств при составлении программ по обучению иностранным языкам, что должно способствовать формированию таких качеств личности, как патриотизм и толерантность по отношению к иноязычным социумам»<sup>1</sup>.

Вышеизложенное свидетельствует о том, инициированный в настоящее время тезис о создании единой методики обучения иностранным языкам, приводит к осознанию того, что данное требование необходимо рассматривать с различных точек зрения, которые следует учитывать в решении проблем оптимизации обучения иностранного языка.

А поэтому, основываясь на выводах преподавателей практик<sup>2</sup>, мы приходим к выводу о том, чтобы следовать современным тенденциям в

<sup>1</sup> Матюшина А.В. Приобщение личности к иноязычной культуре в процессе изучения иностранных языков (Историко-педагогический аспект) : Дис. ... канд. пед. наук : М., 2003.

<sup>2</sup> Рушинская И.С., Филатова М.В. Об опыте внедрения современных тенденций при обучении иностранным языкам в ИГЭУ // Электр. изд. Режим доступа к изд.: [http://www.ispu.ru/files/%2074-77\\_0.pdf](http://www.ispu.ru/files/%2074-77_0.pdf)

методике преподавания иностранных языков необходимо разработать новую технологию обучения, при применении которой эффект ее внедрения зависел бы от таких ключевых факторов как:

- тщательное изучение объективных и субъективных потребностей клиентов до начала обучения;

- разработка модели обучения, при которой учитывались потребности клиентов, т. е. обучение должно быть как личностно-ориентированным, так и социально-направленным;

- дифференциация в подготовке и планировании занятий для создания такой обучающей среды, в которой каждый отдельный студент, независимо от своих языковых способностей, был вовлечен в учебный процесс, для чего преподаватель использует разноуровневые задания для слабых, средних и продвинутых студентов;

- профессиональные компетенции преподавателей в организации общего управления аудиторной образовательной деятельностью (classroom management), что подразумевает обеспечение каждому студенту реальной возможности стать полноправным участником процесса обучения, а также создание условий, с одной стороны, для учебной автономии отдельного студента, а с другой стороны, для успешности всех студентов в процессе обучения.