

# СОЦИОНИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ ПЕДАГОГА-МУЗЫКАНТА

Е.Г. Плетухина

*Педагогический институт СГУ*

**Соционика** – это наука об информационном взаимодействии человека с окружающим миром, наука о 16-ти типах личности и 16-ти типах отношений между ними. Основы ее были заложены в трудах австрийского психолога Карла Густава Юнга, а в 70-х годах XX века ее принципы продолжила разрабатывать литовская исследовательница Аушра Аугустинавичюте.

Согласно соционической концепции, психические особенности разных людей могут быть представлены в виде 16-ти возможных вариантов восприятия и переработки информации. Люди, относящиеся к одному и тому же типу информационного метаболизма (сокращенно он обозначается ТИМ), демонстрируют достаточно типичное поведение в тех или иных ситуациях, а также руководствуются одинаковыми мотивами, решая определенные задачи. Другими словами, соционика объясняет, почему нельзя требовать от всех людей (в частности от всех детей в классе) соответствия определенным усредненным стандартам «идеального человека», развития в себе в равной мере абсолютно всех качеств.

Применение соционического знания в школе начинается, конечно же, с правильного определения типа личности учителей и учеников. На данный момент существует множество методик определения социотипа: тесты, рисуночная диагностика, метод интервью, различные опросники, для детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста - типирование в игре и по цветовым предпочтениям<sup>1</sup>.

Все 16 социотипов (социон) образуют 4 группы типных темпераментов. За счет равновесного состава типных темпераментов можно **комплектовать классы и учебные группы**, в которых будет гарантирована дружественная рабочая атмосфера и автоматически решена проблема дисциплины. Если же на этапе комплектования классов соционическая работа в школе не проводилась, соционик может оказать помощь в **оптимальном подборе учителя для уже имеющегося класса**.

Можно различать четыре уровня дисциплины в классе.

1. *Низкая дисциплина*. Ученики постоянно переговариваются друг с другом, заняты посторонними делами, не выполняют даже обычных указаний учителя, а если все же включаются на некоторое время в работу, то не способны концентрироваться на предмете глубоко.

2. *Аморфная дисциплина*. Ученики мало переговариваются друг с другом, что делает класс уже не таким бурным, но не выполняют привычных указаний учителя, то и дело отвлекаются на свои личные дела, не могут более или менее продолжительное время концентрироваться на учебных заданиях.

---

<sup>1</sup> Подробнее: Методические аспекты оптимизации деятельности педагога-музыканта средствами соционики: Учебное пособие/ Авт.-сост. Плетухина Е.Г. 2007. С. 4-18.

3. *Средняя дисциплина.* Ученики переговариваются друг с другом, но все же занимаются тем, что им предлагает учитель, на посторонние дела отвлекаются мало, работают в целом равномерно.

4. *Высокая дисциплина.* Во время урока ученики внимательно слушают учителя, конспектируют основные положения изучаемого материала, между собой не переговариваются, стабильно выполняют те задания, которые им дает учитель.

Каждому уровню дисциплины соответствуют определенные социотипы учителей, способных обеспечить удовлетворительный учебный процесс.

1. С классом, в котором дисциплина низкая, могут успешно взаимодействовать только социотипы учителей с сангвиническим темпераментом (Советчик, Политик, Маршал, Искатель).

2. С классом, в котором дисциплина аморфная, хорошо, взаимодействуют социотипы преподавателей с меланхолическим темпераментом (Лирик, Посредник, Мастер, Критик).

3. В классе со средней дисциплиной лучше всего преподают социотипы с холерическим темпераментом (Наставник, Энтузиаст, Предприниматель, Администратор).

4. В классе с высокой дисциплиной лучше всего преподают социотипы с флегматическим темпераментом (Гуманист, Хранитель, Аналитик, Инспектор).

Кроме учета темпераментов, не меньшее значение имеет вторая сторона процесса обучения — **мотивация к выполнению учебных задач**. Для этого необходимо знание стимулов, движущих типами. В соционе можно выделить также **четыре стимульных группы**, внутри которых социотипы мотивируются сходным способом. Эти группы образуются при разбиении социона на четыре части осями экстра/интроверсия и сенсорика/интуиция:

1. *Сенсорные экстраверты.* Успешно реализуют себя в деятельности практического характера с расширяющимся кругом контактов. Включаются в работу стимулом СТАТУСА: престижное положение в обществе, успешное продвижение по службе, власть и влияние, внимание и уважение. Такого ребенка следует стимулировать почетными грамотами или другими видами отличий за хорошую учебу. А если до медали еще далеко, следует подумать, как подчеркнуть его роль в выполнении какого-либо дела. Что он умеет делать лучше всех?

2. *Сенсорные интроверты.* Успешно реализуют себя в деятельности практического характера с постоянным кругом контактов. Включаются в работу стимулом БЛАГОСОСТОЯНИЯ: хорошим материальным обеспечением, уверенностью в завтрашнем дне, порядком и комфортными условиями жизни и работы. Обучая их, учитель должен обратить особое внимание на прикладную сторону обучения, профессионализм и качество передаваемых знаний и умений. Стимулом к деятельности у представителей этих типов может стать создание комфортных условий - учитель может посадить ребенка на хорошо освещенное место в классе.

3. *Интуитивные экстраверты.* Самоактуализируются в нетрадиционных или постоянно обновляющихся сферах деятельности с расширяющимся кругом

контактов. Включаются в работу стимулом УНИКАЛЬНОСТИ: необычностью, перспективностью задачи, ее интеллектуальной сложностью и увлекательностью. Главное для учителя — не нивелировать таких детей, не препятствовать их поискам, давать им возможность высказывать свои теории и даже спорить с учителем. Их заинтересованность в деятельности растет пропорционально чувству исключительности того дела, которым они занимаются: «Никто такого еще не делал!», или собственной исключительности: «Никто больше так не умеет делать, как я!». Перехвалить такого ребенка невозможно. Лучшим стимулом к деятельности для них является похвала за нестандартно принятое решение.

4. *Интуитивные интроверты*. Реализуют себя в нетрадиционных либо обновляющихся областях деятельности с постоянным кругом контактов. Включаются в работу фактором САМОЦЕННОСТИ, т. е. предоставлением возможности заниматься тем, что значимо лично для них и в привычном для них темпе. Внутренний мир идей — это самое дорогое, что у них есть и ради чего они, собственно, только и станут тратить силы. Поэтому предлагаемые им задачи должны быть обязательно в той или иной степени связанными с интересующими их воззрениями или приемами работы. Стимулы престижа, власти, благосостояния и даже приоритета и интеллектуального лидерства на них действуют мало — они почти всегда отличаются личной скромностью и неприязнательностью. Наилучших результатов можно добиться, если поощрять такого ребенка интересной для него работой - заранее понаблюдав за ребенком, учитель-предметник может попросить его выступить с докладом.

Стимульные группы, таким образом, — это основа для выработки индивидуального подхода в обучении. Зная основные стимулы, мы можем правильно распределить усилия в нашей педагогической работе, психологически грамотно ставя перед учащимися те задачи, которые им понятны, посильны и интересны.

Использовать соционические знания педагог может не только для осуществления строго индивидуального подхода, но и для **создания малых соционических групп**, пригодных для определенных видов деятельности. Существует много различных видов соционических малых групп. Здесь мы для примера остановимся лишь на одной из них. Это «клуб», который включает в себя представителей 4 социотипов, объединенных по типу интеллекта.

*Сенсорно-логические* и *логико-сенсорные* — это администраторы, управленцы и военные. В критических ситуациях и во время проведения конкретных военных операций особенно эффективен тип Маршал, в мирное время на руководящих постах всех уровней доминирует Инспектор.

«Клуб» *сенсорно-этических* и *этико-сенсорных* объединяет типы людей, которые наилучшим образом проявляют себя в социальной сфере. Это хорошие врачи и санитары, воспитатели детей, организаторы досуга, популяризаторы науки, модельеры, оформители, продавцы, рекламные агенты и т.д.

«Клуб» *этико-интуитивных* и *интуитивно-этических* включает в себя типы людей, способных наилучшим образом проявить себя в гуманитарной сфере. Это психологи, артисты, люди искусства, литераторы, ученые

гуманитарных направлений.

*Интуитивно-логические* и *логиико-интуитивные* — это деятели науки. Среди крупных ученых, сделавших наибольшее количество открытий, большинство принадлежало именно к этому «клубу».

Если необходимо решить какую-нибудь проблему методом мозгового штурма, то лучше всего собрать для этого «клуб». Какой именно «клуб», это зависит от того, какую проблему надо решить.

**На уроках музыки и искусства**, активнее остальных себя будут проявлять гуманитарии и социалы, так как они здесь находятся «в своей стихии», поэтому именно они должны быть главной опорой учителю музыки. Но как же быть с двумя другими клубами? Здесь мы обратимся к одной несоционической классификации, предложенной исследователями А.Г. Гогоберидзе и Ф.Г. Машевской, которые выделяют 4 игровые позиции в играх-драматизациях, исходя из индивидуальных способностей и возможностей детей.

Вот эти позиции:

1. Ребенок-режиссер
2. Ребенок-актер
3. Ребенок-зритель
4. Ребенок-декоратор

Легко увидеть определенные параллели между соционическими клубами и представленными выше игровыми позициями:

*Режиссеры* - это, скорее всего, *управленцы*, которые могут грамотно распределить обязанности, организовать и довести до конца любое дело;

*актеры* — это, конечно же, *гуманитарии* - самые эмоциональные и тонко чувствующие искусство;

*зрители* — это *исследователи* — проникающие в суть любой проблемы, любящие все анализировать и обо всем рассуждать;

и лучшие *декораторы* - это *социалы* - такие же эмоциональные, как гуманитарии, но лучше ощущающие физические проявления мира.

Таким образом, анализировать музыкальные и любые другие произведения искусства не менее успешно, чем гуманитарии и социалы, могут исследователи. А вот написать реферат или подготовить доклад они, пожалуй, смогут даже и лучше остальных. *Управленцы*, в свою очередь, будут незаменимы в плане организации мероприятий, режиссуры сценок и спектаклей.

На уроке музыки соционика может также пригодиться в **подборе музыкальных произведений**, которые найдут наибольший эмоциональный отклик в каждом конкретном классе. Для этого надо определить интегральный социотип класса или преобладающую психологическую функцию (логику, этику, интуицию, сенсорику).

Музыка, пожалуй, самый демократичный вид искусства, который находит свой путь к душе практически любого человека. Но и здесь есть свои соционические особенности. Музыка является звуковым выражением и воплощением музыкальной идеи композитора, мысли, материализованной в музыкально-звуковой форме. Композитор в своем произведении несет слушателю определенную информацию. Но ведь каждый композитор — это

определенный социотип, имеющий свою информационную структуру психики. Значит, он лучше владеет какими-то определенными информационными аспектами и передает их в своей музыке.

Слушатель и исполнитель тоже настроены на восприятие тех или иных информационных аспектов. И если они находят их в музыке, то она становится близкой, понятной и нужной им. Одним понятна и приятна размеренность, ритмичность, четкое построение музыкальной пьесы (здесь включается такой информационный аспект, как логика), другие лучше улавливают и передают гармоническое звучание аккордов, тембровую окраску звука (работает сенсорика). Дети этического социотипа тоньше чувствует и передает эмоциональную сферу музыкального произведения. Интуитивные типы чутко реагируют на темповые изменения, разворачивание музыки во времени.

Хотя информационные аспекты в музыке только еще начинают изучаться, но уже есть некоторые наработки в определении типа композитора методом «досье» (по воспоминаниям, описаниям, документам). Например, Д. Б. Кабалевский — Искатель, М. Глинка - Посредник, С. Рахманинов - Аналитик, Г. Вагнер - Наставник, Д. Шостакович - Критик и т. д.

Таким образом, в данной статье рассмотрено использование соционической концепции для решения проблемы дисциплины на уроке музыки, определения стимулов к деятельности детей с разными социотипами, создания малых групп, пригодных для различных видов как учебной, так и внеучебной деятельности, а также в подборе музыкального репертуара, исходя из интегрального социотипа класса.