

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У КУРСАНТОВ

А.А. Барагин

*Саратовский государственный университет
им. Н.Г. Чернышевского*

Современные экономические проблемы, а также мировой финансовый кризис требуют не только изучения различных сторон экономической жизни, особенностей функционирования и взаимодействия основных субъектов экономических отношений. Они постоянно требуют создания системы знаний, позволяющей учесть всю гамму объективных экономических законов, обуславливающих сложность, противоречивость, непредсказуемость и многообразие экономической действительности, что поможет в решении практических задач. Применительно к военно-профессиональному образованию это означает всестороннее освоение теоретических и прикладных вопросов экономики и их взаимосвязи на всех уровнях. Экономика перестала быть сферой интересов только узкого круга специалистов различных экономических дисциплин. Теперь она область повышенного внимания политики, экономики, социологии, психологии, педагогики и других наук.

Современная экономическая действительность выдвигает пред внутренними войсками России повышенные требования к экономической культуре военного руководителя. Чтобы решить эту задачу, необходимы эффективная профессиональная подготовка, сформированная экономическая направленность сознания, высокая экономическая культура и компетентность специалистов любого профиля, что достигается в результате целенаправленного, комплексного экономического воспитания и обучения в вузах. Однако проблема формирования экономической культуры курсантов к управленческой деятельности не нашла должного отражения в Государственном образовательном стандарте военного профессионального образования, в квалификационных характеристиках военнослужащих разных специальностей.

Эффективность и оптимизация военного управления во многом зависят от уровня экономической культуры руководителя и прежде всего, его экономических знаний. Как в мирное, так и военное время руководство войсками должно быть научно обоснованным, вытекающим из объективных экономических законов.

Ф. Энгельс писал: «Ничто так не зависит от экономических условий, как именно армия и флот. Вооружение, состав, организация, тактика и стратегия зависят, прежде всего, от достигнутой в данный момент ступени производства и от средств сообщения».¹ Эта мысль актуальна и сейчас, когда страна почти вся охвачена мировым финансовым кризисом, когда

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. 2-е изд. Т. 20. С. 171.

совершенствуется организационная структура войск, перестраиваются соотношения между видами вооруженных сил и родами войск, повышается роль человеческого фактора. Сама обстановка в стране указывает на необходимость воспитывать у кадров деловитость, перестраивать экономическое мышление и психологический настрой людей на работу по-новому, повышать ответственность за порученное дело. Эта проблема также требует своего решения и в процессе воспитания будущих офицеров руководителей. Экономическое мышление руководителя позволит ему рационально использовать материальные, людские, финансовые ресурсы в процессе психологического отбора и воспитания, обучения и боевой подготовки, организации хозяйственных работ и ведения современного боя.

В системе образовательных учреждений вузов экономическая культура должна формироваться не только путем преподавания экономических дисциплин, но и в системе всего учебного и воспитательного процесса. Одним из направлений формирования экономической культуры является трудовое воспитание. Экономическая культура рассматривается как часть элемента трудового воспитания. А.С. Макаренко называл труд основанием человеческой жизни; без добросовестного труда невозможно развитие экономики, а без трудовой культуры- культуры экономической. Более того, любая экономическая деятельность есть разновидность труда.

Экономическая культура присуща каждому из элементов экономической системы, всем видам, способам и формам экономической деятельности общества, коллектива, отдельного работника. Она во многом формирует образ жизни современного общества.

На сегодняшний день существует множество определений экономической культуры в различных отраслях знаний. В современном экономическом словаре экономическая культура- это система ценностей и побуждений хозяйственной деятельности, уважительное отношение к любой форме собственности и коммерческому успеху как большому социальному достижению, создание и развитие социальной среды для предпринимательства. Я.Кузьминов определяет экономическую культуру как совокупность институционализированных способов деятельности, которыми конкретные общества, группы и индивиды адаптируются к экономическим условиям своего существования. Она состоит из поведенческих стереотипов и экономических знаний в их ценностном и инструментальном аспектах.²

Сама проблема необходимости воспитания экономической культуры была поставлена на XXVII съезде КПСС, где указывалось на необходимость «настойчиво воспитывать у кадров деловитость, перестраивать экономическое мышление и психологический настрой людей на работу по-новому, повышать ответственность за порученное дело».³

Современная экономическая культура офицера руководителя - результат длительного, противоречивого и не всегда восходящего развития,

² Кузьминов Я. Советская экономическая культура: Наследие и пути модернизации// Вопросы экономики. 1992. №3.

³ Материалы XXVII съезда коммунистической партии Советского М.,1986. С. 334-335.

она проявляется и реализуется лишь в деятельности, проявляясь его неудовлетворенностью познанным, стремлением экономические знания реализовать на практике, превратить их в убеждения и устойчивые навыки экономического управления. Она формируется как стихийно, так и в процессе экономического образования. Поэтому система образования, являясь важнейшим социокультурным регулятором развития общества, должна помочь осознать социальные ценности в экономической сфере, понять смысл действующих законов, их общественную и личную значимость. Существующую проблему формирования экономической культуры курсантов в новых социально-экономических условиях призвано решать педагогическое сообщество. Сегодня российское общество сталкивается с проблемами изменения экономической культуры и как следствия с необходимостью изменения подходов к экономическому образованию и воспитанию. Новое содержание экономических дисциплин формирует экономическую культуру, поэтому важно исследовать процесс формирования экономической культуры в современных условиях как педагогическое явление. В последние годы возрос интерес к данной проблеме, проведены интересные диссертационные исследования по формированию экономической культуры школьников и студентов.⁴

Исследования экономической культуры в педагогической науке относят к проблемам экономического обучения и воспитания личности. В 60-80 годы XX века исследованию экономической культуры уделялось большое внимание. Сущность, актуальность, пути экономического воспитания в школе рассматривали И.А. Сасова, А.Ф. Аменд, В.Д. Попов и др.

Касаясь сферы военного образования, экономическое образование и воспитание предполагает усвоение курсантами основных положений экономической науки, дает им представление о хозяйственной деятельности воинского коллектива, экосистемах роли экономики в жизни воинской части и общества в целом.

Экономические знания способствуют осмыслению роли командира в организации повседневной деятельности подразделения, что изменяет психологию будущего руководителя. Способность познавать и обобщать принципиально новые процессы и явления, мыслить категориями современной экономической науки позволит применять их в управлении, что в принципе развивает высокую экономическую культуру будущего офицера. В основе экономической культуры офицера лежит новый тип экономического мышления. Экономически мыслящий руководитель – это, прежде всего умный, расчетливый и бережливый человек. Он ценит и бережет жизнь подчиненных, не расходует их энергию по пустякам, проявляет постоянную заботу о них, своевременно удовлетворяет их личные нужды и запросы. В обязанности командира входит создавать условия для культурного, физического и творческого развития, отдыха и укрепления

⁴ Тарасова И.А. Формирование экономической культуры в условиях профессиональной подготовки студентов в вузе. Смоленск 2008. Автореферат диссертации. 18 декабря 2008 года.

здоровья военнослужащих, принимать меры, направленные на решение бытовых вопросов, добиваться полной обеспеченности вооружением, военной техникой и другим военным имуществом, организовывать их правильную эксплуатацию.⁵ Все это требует от военного руководителя переориентации на новый тип экономического мышления, главной чертой которого была бы хозяйская сметка, умение разумно расходовать средства и добиваться рациональной экономии и бережливости.

Способность разумно хозяйствовать - одна из основных функций командира. Он лично отвечает за сохранность вооружения, боевой и другой техники, за расход боеприпасов и горючего, электроэнергии и воды. Его волнует, когда ржавеет под открытым небом техника, бесцельно расходуются горючее и смазочные материалы, вода, электроэнергия, газ. Хороший хозяин найдет время для борьбы с психологией расточительности, он не пройдет мимо солдата, не замечающего утечки воды или горячей в дневное время электролампочки.

Экономическая культура военного руководителя - это также его информированность, умение беречь и разумно расходовать военно - экономические ресурсы и время, оптимизировать внутреннюю, караульную и гарнизонную службу, анализировать управленческие задачи и т.д.

Таким образом, основными условиями формирования экономической культуры военного руководителя являются:

единство экономического обучения и воспитания;

овладение приемами экономического мышления и экономическим опытом старшего поколения;

контроль за качеством и оперативностью тылового обеспечения;

забота о здоровье подчиненных, соблюдение режима труда и отдыха;

оптимизация внутренней, гарнизонной и караульной служб;

уважение и экономное расходование государственных средств;

экологическая дисциплина и ответственность за чистоту окружающей среды;

расчетливость, бережливость и экономическая целесообразность деятельности руководителя в экстремальных и боевых условиях;

экономия времени и борьба с медлительностью в управлении;

личный пример в социально полезной экономической деятельности.⁶

Основу всех этих качеств необходимо закладывать именно в процессе обучения курсантов. Высокий уровень образования курсантов может послужить предпосылкой для массированного распространения необходимой правовой и экономической информации. В этом случае, даже столкнувшись с негативными явлениями в экономической сфере, курсанты будут воспринимать их не как норму жизни, а как противоречащее этой норме и требующее устранения. Необходимо формировать у курсантов, будущих

⁵Устав внутренней службы ВС РФ. Обязанности командиров (начальников) и основных должностных лиц полка. Утвержден Указом президента РФ от 10 ноября 2007. № 1495.

⁶Подольск Я.В. Личность и коллектив: психология военного управления // Психология экономической культуры руководителя. Воениздат. 1989.

руководителей, понимание того, что развитие экономики - это суммарный результат действий миллионов людей, регулируемых как внешними институциональными условиями их деятельности, так и чертами экономической культуры самих людей: их традициями, ценностями, ориентациями, интересами.