

КАЗУАЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Т.В. Беликова

*Саратовский государственный
технический университет*

Смыслоразностные ориентации и жизненно-стилевые стратегии индивидов обуславливают состояние массового сознания и тенденции развития общества. Достижимость личностного успеха и ценностное сознание являются взаимозависимыми. Знания и навыки, полученные в процессе жизнедеятельности, через деятельность и опыт позволяют раскрыть не только личностный потенциал, но и особенности функционирования «человеческого капитала» в обществе.

В исследовании проведенном автором статьи Т.В.Беликовой (май-июнь 2008, 400 респондентов) по мнению 73% опрошенных мужчин добиться успеха в современной России трудно но можно и что лично им удастся добиться успеха - этот тезис поддерживают 38% мужчин, а в мысли о том что добиться успеха практически невозможно преобладают женщины 14% от опрошенных и что скорее не удастся личного успеха 25% женщин – это говорит о некоторой доли пессимизма в мнениях женской части опрошенных.

По возрасту это 18-30 летние – 49% опрошенных этого возраста уверены что лично им удастся добиться успеха. По личностным характеристикам это человек с незаконченным высшим 47% или высшим образованием 46% с сильной волей и адекватной самооценкой, верой в свои силы, профессионал своего дела. Личный успех в жизни, по мнению опрашиваемых зависит от воспитания, образования - 69%, ума-воли, трудолюбия – 86%, а те кто верит в судьбу и волю божью 24%, везение, удачу -56% в большинстве своем говорят о том что успех невозможен. Автором статьи Т.В. Беликовой был также проведен анализ критериев успеха, благополучия респонденты соотнесли свой личный успех с интересной работой, профессией -80%, любовью -81%, семьей, детьми, 'порядком в доме' -80%, надёжными друзьями- 67%, высокая зарплатой, доходами, отдыхом за границей -42%, яркими жизненными впечатлениями- 33%, карьерой, властью-25% и отсутствием душевного покоя, исполнением желаний – 62%.

К причинам жизненных неудач, неуспеха респонденты отнесли: слабая воля, лень - 69%, заниженная самооценка - 48%, нехватка знаний, профессионализма - 42%, низкие доходы, бедность, безработица- 40%, склонность к алкоголю или наркотикам - 35% и тд. Это говорит о том, что именно смыслоразностные ориентации играют большую роль в понимании успешности и достижения успеха личностью, а наличие ума-

воли наряду с адекватной самооценкой своих возможностей приводит к достижимости целей, самореализации, а те опрошенные которые ориентированы на судьбу, удачу показали достаточно большие проценты невозможности достижения успеха в современной России 24% и 56% соответственно.

Говоря о формировании социальных установок, нельзя не упомянуть о тех качествах успешного человека, которые транслируются в социуме. По исследованиям автора статьи это целеустремленность, организованность 64%, ум, образованность, профессионализм - 67%, трудолюбие, работоспособность - 59%, волевые качества – 54%, предприимчивость, хитрость 52%, способность ладить с людьми, коллегами 50% от опрошенных, полагают, что обладание эти качествами и использование их поможет в реализации жизненных планов и замыслов.

Результаты по опросам, полученные автором статьи Т.В.Беликовой можно сопоставить с результатами опроса ВЦИОМ (1600 человек, ноябрь 2007). По данным ВЦИОМ (ноябрь 2007) современная молодёжь 18-35 лет скептически оценивает перспективы своего карьерного роста: большинство считает, что это сложно или практически невозможно. В творческих профессиях достичь успеха несколько легче, чем в бизнесе, сфере управления и, тем более, политике: полагают, что сделать карьеру достаточно легко, 24% молодёжи - когда речь идёт о творческих профессиях; в сферах бизнеса и управления меньше - по 14%, и лишь 7% - в политике. В оценках возможностей карьерного роста наиболее оптимистично настроена молодёжь Москвы и Санкт-Петербурга, наиболее пессимистично - молодые жители малых городов и сёл.

Больше всего привлекают молодёжь перспективы в бизнесе - 58% опрошенных 18-35 лет хотели бы добиться успеха в этой сфере. Тогда как в административной деятельности - 45%, в политике и творческих профессиях - по 23-25%. Чтобы сегодня сделать карьеру, добиться успеха, особенно важно иметь нужные связи и знакомства (полагают 59% молодых россиян), а также хорошую профессиональную подготовку, высокую квалификацию (54%). Реже называют иные обстоятельства - наличие богатых родителей (39%), талант и исключительные способности (35%), проживание в крупном городе (26%), везение (13%), и др.

Таблица 1

Как Вы считаете, легко ли современным молодым людям сделать карьеру, добиться успеха в следующих сферах деятельности? (Один ответ по каждой строке, % от тех, кому от 18 до 35 лет)				
	Бизнес	Политика	Творческие профессии (музыкант, писатель, артист)	Административная деятельность, сфера управления
Достаточно легко	14	7	24	14
Довольно сложно	60	50	49	50
Практически невозможно	20	32	15	24
Затрудняюсь ответить	6	11	12	12

Таблица 2

Как Вы считаете, что сегодня особенно важно для молодежи, чтобы сделать карьеру, добиться успеха? (До трёх ответов)	
Иметь нужные связи и знакомства, удачно жениться (выйти замуж)	59
Иметь высокую квалификацию, профессиональную подготовку	54
Иметь богатых родителей	39
Иметь талант, исключительные способности	35
Жить в крупном центре, типа Москвы и Петербурга	26
Просто быть везучим человеком	13
Уметь приспосабливаться, вовремя польстить начальству	9
Быть морально неразборчивым, готовым ради карьеры и на обман, и на интимные отношения с нужными людьми и т.д.	6
Иметь привлекательную внешность	4
Иметь физическую силу, сноровку	4
Вовремя вступить в политическую партию, близкую властям	3
Вовремя вступить в оппозиционную политическую партию	0
Затрудняюсь ответить	2

В исследовании Курьер 2006-8 на вопрос: «Вот список качеств, которые многие родители хотели бы воспитать в своих детях. Назовите три из них, которые кажутся Вам самыми важными», (ответили: 1600 человек) были получены следующие ответы в % от опрошенных респондентов:

1	Хорошие манеры и умение вести себя в обществе	30,7
2	Умение общаться с людьми	31,7
3	Умение добивать своих целей	48,6
4	Независимость	15,7
5	Добросовестность в работе	33,4
6	Чувство ответственности	40,4
7	Воображение	3,3
8	Стремление к знаниям	29,3
9	Стремление к успеху	19,8
10	Терпимость и уважение к окружающим	26,2
11	Бережливость	9,1
12	Вера в бога	12,2
13	Послушание	9,9
14	Верность и преданность	14,4
15	Умение постоять за себя	37,3
16	Другое	1,5
17	Затрудняюсь ответить	2

Полученные результаты исследования Курьер-2006 можно сопоставить с данными диссертационной работы Т.В. Кулаковой по ценностной структуре массового сознания юношества в транзитивном обществе (Саратов, 2005 г.)

Таблица 3

Код ценности	Девушки	Юноши	В целом по выборке
1. Активная, деятельная жизнь	8,79	8,4	8,6
2. Жизненная мудрость	10	9,2	9,2
3. Здоровье	4,4	4,6	4,6
4. Интересная работа	7,4	7,9	7,9
5. Красота природы и искусства	13	13,2	13,2
6. Любовь	6	6,8	7
7. Материально-обеспеченная жизнь	7	7,7	7,7
8. Друзья	7,2	5,9	6
9. Общественное признание	11	11	11
10. Познание	10	10,3	10,3
11. Продуктивная жизнь	10	11	11
12. Развитие	9,7	9,8	9,8
13. Развлечения	12	12	12
14. Свобода	8,9	8,5	8
15. Счастливая семейная жизнь	8	7,1	7,5
16. Счастье других	13,4	13,3	13,3
17. Творчество	13,3	13,8	14

18. Уверенность в себе	9,5	10,1	10
------------------------	-----	------	----

Самоопределение личности и формирование общества гражданских инициатив напрямую зависят от состояния ценностного сознания, понимания социальных конструктов достижимости успеха. Непрерывное приращение профессионализма и использование инновационных технологий являются не только социально-значимыми императивами массового сознания, но и определяют дальнейшую траекторию устойчивого развития.