

ГОТОВЬТЕСЬ К ПЕРЕХОДУ НА ПРОСТУЮ УПАКОВКУ

Отсутствие логотипов,
фирменной символики
или информации
рекламного характера

Использование
стандартного цвета
для упаковки

Указание названия
марки и наименования
изделия стандартным
цветом и шрифтом



Использование
графических
предупреждений
о вреде курения
в сочетании с
простой упаковкой



Всемирная организация
здравоохранения

31 МАЯ: ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ БЕЗ ТАБАКА

www.who.int/world-no-tobacco-day/ru

#NoTobacco

ГОТОВЬТЕСЬ К ПЕРЕХОДУ НА ПРОСТУЮ УПАКОВКУ

31 МАЯ: ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ БЕЗ ТАБАКА



Всемирная организация
здравоохранения

Содержание

31 мая 2016 г. – Всемирный день без табака	04
Что такое простая упаковка?	04
Цели простой упаковки	05
Статус осуществления	06
Фактические данные в пользу простой упаковки	06
Что необходимо сделать?	07
Противодействие вмешательству табачной промышленности	08
Дополнительная информация	08

© Всемирная организация здравоохранения, 2016 г.

Все права защищены. Публикации Всемирной организации здравоохранения имеются на веб-сайте ВОЗ (<http://www.who.int>) или могут быть приобретены в Отделе прессы ВОЗ, Всемирная организация здравоохранения, 20 Avenue Appia, 1211 Geneva 27, Switzerland (tel.: +41 22 791 3264; факс: +41 22 791 4857; эл. почта: bookorders@who.int). Запросы на получение разрешения на воспроизведение или перевод публикаций ВОЗ - как для продажи, так и для некоммерческого распространения - следует направлять в Отдел прессы ВОЗ через веб-сайт ВОЗ (http://www.who.int/about/licensing/copyright_form/en/index.html).

Обозначения, используемые в настоящей публикации, и приводимые в ней материалы не отражают какого-либо мнения Всемирной организации здравоохранения относительно юридического статуса какой-либо страны, территории, города или района или их органов власти, либо относительно делимитации их границ. Пунктирные линии на географических картах обозначают приблизительные границы, в отношении которых пока еще может быть не достигнуто полное согласие.

Упоминание конкретных компаний или продукции некоторых изготовителей не означает, что Всемирная организация здравоохранения поддерживает или рекомендует их, отдавая им предпочтение по сравнению с другими компаниями или продуктами аналогичного характера, не упомянутыми в тексте. За исключением случаев, когда имеют место ошибки и пропуски, названия патентованных продуктов выделяются начальными прописными буквами.

Всемирная организация здравоохранения приняла все разумные меры предосторожности для проверки информации, содержащейся в настоящей публикации. Тем не менее, опубликованные материалы распространяются без какой-либо четко выраженной или подразумеваемой гарантии. Ответственность за интерпретацию и использование материалов ложится на пользователей. Всемирная организация здравоохранения ни в коем случае не несет ответственности за ущерб, возникший в результате использования этих материалов.

Design and layout: NOVASB
Идентификационный номер ВОЗ: WHO/NMH/PND/16.1

This document is available electronically at www.who.int/tobacco
Any queries regarding this document should be addressed to: tfi@who.int

31 мая 2016 г. – Всемирный день без табака

Табачная упаковка является передвижной рекламной панелью, способствующей потреблению табачных изделий.

Табачная упаковка делает изделия более привлекательными, она рекламирует и стимулирует потребление табака, отвлекает внимание от предупреждений о вреде для здоровья и вводит людей в заблуждение относительно того, что некоторые изделия могут быть менее вредными, чем другие.

Если убрать декоративное оформление, глянец и вводящие в заблуждение элементы табачной упаковки, останется просто пачка смертоносных и вызывающих привыкание изделий, которые ежегодно приводят к смерти примерно 6 миллионов человек и вредят здоровью многих других людей. Простая упаковка способствует разоблачению суровой реальности табачных изделий.



©Австралийский Союз

Что такое простая упаковка?

Простая упаковка (называемая также стандартизированной упаковкой) относится к «мерам для ограничения или запрета размещения на упаковке логотипов, цветов, фирменных изображений или информации рекламного характера, за исключением торговой марки и наименования изделия, изображенных стандартным цветом и шрифтом (простая упаковка)»¹.

Простую упаковку можно также описать как упаковку, имеющую «черно-белый или два других контрастных цвета в соответствии с требованиями национальных органов; указание только фирменного наименования, наименования изделия и/или наименования изготовителя, информацию для контактов и о количестве изделий в упаковке без каких-либо логотипов или других характеристик, помимо предупреждений

о вреде для здоровья, налоговых марок и другой установленной правительством информации или маркировки; предписанный стиль и размер шрифта; и стандартизованную форму, размер и материалы. Не должно быть никакой рекламы или стимулов для продажи внутри или снаружи упаковки или на отдельных сигаретах и других табачных изделиях»².

Руководящие принципы осуществления Статьи 11 (Упаковка и маркировка табачных изделий) и Статьи 13 (Реклама, стимулирование продажи и спонсорство табачных изделий) Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака (РКБТ ВОЗ) рекомендуют Сторонам рассмотреть вопрос о принятии простой упаковки.



©Австралийский Союз

Цели простой упаковки

Цели простой упаковки включают:

1. уменьшение привлекательности табачных изделий;
2. прекращение использования табачной упаковки для рекламы и стимулирования продажи;
3. принятие мер в отношении технических методов дизайна упаковки, которые могут создавать впечатление, что некоторые изделия являются менее вредными, чем другие; и
4. повышение заметности и эффективности предупреждений о вреде для здоровья.

В РКБТ ВОЗ признается, что борьба против табака опирается на принятие всесторонних межсекторальных мер, дополняющих друг друга. В этой связи простая упаковка является мерой, направленной на снижение спроса, которая опирается на другие меры, предназначенные для снижения спроса на табачные изделия, такие как обязательные предупреждения о вреде для здоровья и всеобъемлющий запрет на рекламу, стимулирование продажи и спонсорство табака.

¹ Руководящие принципы осуществления Статьи 11 (Упаковка и маркировка табачных изделий) Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака, пункт 46.

² Руководящие принципы осуществления Статьи 13 (Реклама, стимулирование продажи и спонсорство табачных изделий) Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака, пункт 16.

Статус осуществления

В декабре 2012 г. Австралия стала первой страной, реализовавшей в полной мере простую табачную упаковку. Сейчас можно наблюдать глобализацию простой упаковки. Франция, Ирландия и Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии приняли законы, требующие введения простой упаковки с мая 2016 года. Другие страны находятся на продвинутой стадии процесса проведения данной политики.

Фактические данные в пользу простой упаковки

Многочисленные фактические данные обосновывают введение простой упаковки. По результатам экспериментальных исследований, обследований и исследований фокус-групп, простая упаковка полностью достигает своих целей. Это заключение подтверждают три отдельных систематических обзора фактических данных, которые были проведены после принятия руководящих принципов осуществления Статей 11 и 13 РКБТ ВОЗ.

Первые фактические данные об опыте Австралии по введению простой упаковки позволяют предположить, что эта мера начинает способствовать достижению поставленных целей в области общественного здравоохранения. Эти фактические данные свидетельствуют о том, что простая упаковка в Австралии снижает привлекательность табачных изделий, повышает эффективность предупреждений о вреде для здоровья и уменьшает способность упаковки вводить в заблуждение. Экспертный анализ, проведенный в рамках обзора в Австралии, показал, что введение простой упаковки наряду с введением более крупных и новых предупреждений о вреде для здоровья привело к большему снижению уровней распространенности курения

в Австралии, чем ранее наблюдаемая тенденция. В частности, по оценкам доклада, за период с декабря 2012 г. по сентябрь 2015 г. «введенные в 2012 г. изменения в отношении упаковки привели к снижению средних уровней распространенности курения среди австралийцев в возрасте от 14 лет на 0,55 процентных пункта»³. Согласно этой модели, средние уровни распространенности курения в период после введения простой упаковки составляли бы 17,77%, а не 17,21% на фоне изменений в отношении упаковки. Ожидается, что со временем такое воздействие на распространенность курения будет расти.

Что необходимо сделать?

- Лица, формирующие политику, должны рассмотреть вопрос о принятии законов или нормативных актов о введении простой упаковки табачных изделий в качестве составной части всесторонних межсекторальных подходов к борьбе против табака.
- Этот процесс должен включать разработку официального плана и сроков для введения простой упаковки в соответствии с программами и приоритетами в области борьбы против табака каждого государства-члена.
- В некоторых случаях для подготовки введения простой упаковки лица, формирующие политику, могут:
 - усилить предупреждения о вреде для здоровья;
 - усилить запреты на упаковку и маркировку, вводящие в заблуждение;
 - обеспечить, чтобы запреты на рекламу, стимулирование продаж и спонсорство табака были всеобъемлющими; и
 - обеспечить надлежащее выполнение всех этих мер.
- Лица, формирующие политику, не должны допускать вмешательства табачной промышленности в процесс проведения их политики, в соответствии со Статьей 5.3 РКБТ ВОЗ и ее руководящих принципов осуществления.

³ «Post-Implementation Review Tobacco Plain Packaging», 2016 г., Правительство Австралии, Министерство здравоохранения, 26 февраля 2016 г., <https://ris.govspace.gov.au/files/2016/02/Tobacco-Plain-Packaging-PIR.pdf>, пункт 107.

Противодействие вмешательству табачной промышленности

Страны могут ожидать, что введение простой упаковки встретит значительное сопротивление со стороны табачной промышленности, включая подачу табачными компаниями судебных исков против простой упаковки. Так, например, Австралия успешно оспорила иск в национальных судах и иск по двустороннему инвестиционному соглашению, но все еще оспаривает иски по закону Всемирной торговой организации.

Ввиду такого сопротивления со стороны промышленности необходим тщательный процесс разработки политики, но страны должны оставаться уверенными в том, что накопленные фактические данные обосновывают введение простой упаковки в рамках всестороннего подхода к борьбе против табака.

Дополнительная информация

Более подробную информацию о разработке и введении законов о простой упаковке см. на <http://www.who.int/tobacco/ru/>.



Всемирная организация
здравоохранения

31 МАЯ: ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ БЕЗ ТАБАКА

www.who.int/world-no-tobacco-day/ru

#NoTobacco